

Основы текста для социальных сетей: как писать посты, которые нравятся аудитории

Анастасия Герасимова

руководитель отдела контента Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов», Санкт-Петербург



 ЛИГА ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ Продвигать
15 ноя в 10:06

!?! КАК ПОПАСТЬ В ЛИГУ ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ? !?!

Именно такой вопрос часто задают тем, кто уже имеет какое-то отношение к нашей организации. Мы решили ответить на этот вопрос! «Попасть в Лигу» можно несколькими способами:

 стать частью **огромного сообщества юнкоров**. Достаточно участвовать в активностях Лиги и быть подписчиком нашей группы. У нас много конкурсов и общих бесед, где единомышленники общаются

[Показать полностью...](#)



О ТОМ, КАК ПОПАСТЬ В ЛЮЖ

 #лезностиЛЮЖ 

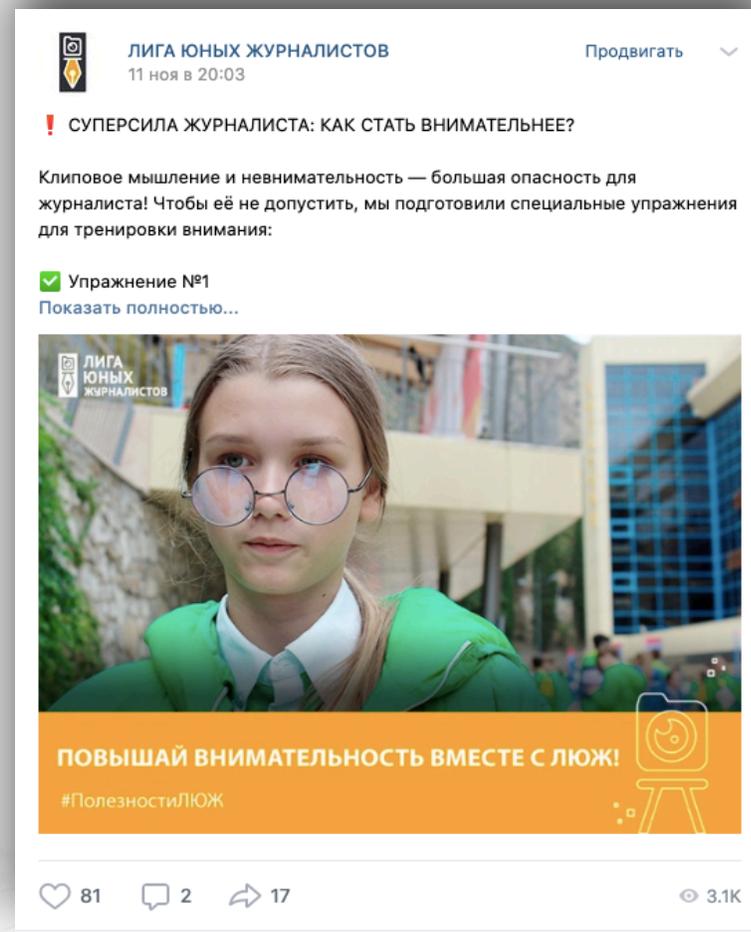
[vk.com](#)

Как это бывает?

Мы пишем пост —
и не можем
контролировать его
распространение лентой.



Можно ли управлять реакцией аудитории?



Управление реакцией: три правила

Знать интересы целевой аудитории. То, на что нельзя не отреагировать.

Один пост — одно целевое действие. Целевое действие — что мы хотим получить в качестве реакции от людей.

Экономим время читателя. Ближе к делу: меньше слов — больше смысла.



Как узнать интересы аудитории?

Спросить прямо. ~~Что вы хотите видеть в нашей группе?~~
Какая рубрика ваша любимая?

Провести исследование. Пообщайтесь лично с активными подписчиками и спросите, что они читают чаще всего у вас и не у вас.

Анализировать статистику. Невооружённым глазом видно, но лучше подключить рекламный кабинет и видеть развернутую картину по каждому посту.



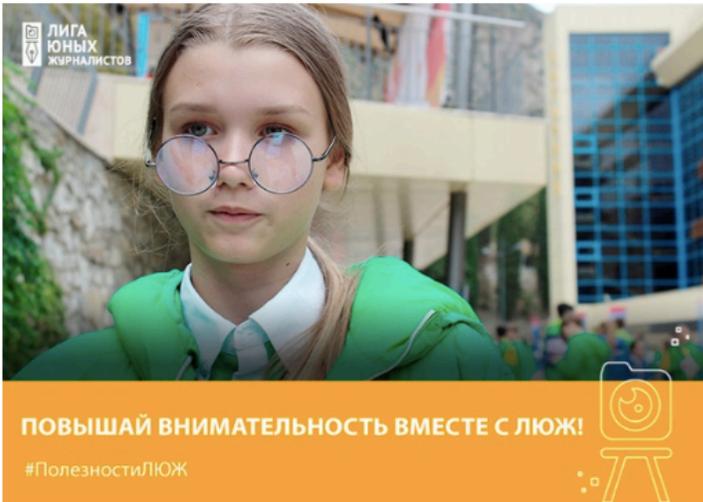
Статистика по посту доступна для РК

 **ЛИГА ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ** 11 ноя в 20:03 Продвигать

! СУПЕРСИЛА ЖУРНАЛИСТА: КАК СТАТЬ ВНИМАТЕЛЬНЕЕ?

Клипковое мышление и невнимательность — большая опасность для журналиста! Чтобы её не допустить, мы подготовили специальные упражнения для тренировки внимания:

Упражнение №1
Показать полностью...



 81  2  17  3.1K

Охват записи [?]

 **2 752**

1 423 / 1 327 / 2
подписчиков / виральных / рекламных

Обратная связь

 **80**  **17**  **2**

Количество отметок «Нравится», репостов и комментариев.

10 переходов в группу
1 вступление в группу
3 перехода по ссылке

0 скрытий
0 жалоб
0 скрытий всех записей



Один пост — одно целевое действие

Целевое действие — это любая реакция, которую мы хотим получить.



 **ЛИГА ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ** 20 ноя в 20:04

РЕПОРТАЖИ НА СМАРТФОН — РЕАЛЬНО!

Чтобы снять качественный ролик, необязательно покупать дорогую камеру. Достаточно немного теории и очень много практики. Сегодня мы поделимся с вами советами, как прикольно снимать на телефон.

 **ЭЛЕКТРОННЫЙ СТАБИЛИЗАТОР**
Показать полностью...



[vk.com](#)

41 7 1.1K

 **ЛИГА ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ** 5 ноя в 20:15 Продвигать

СОЗДАЛИ ДОБРУЮ НОВИНКУ!

🌟 Объявляем торжественную новость! Наконец-то вышел Сборник материалов о работе НКО в рамках проекта «Взгляд в медиабудущее». В него вошли 80 работ из 48 регионов страны. Книга объединяет лучшие работы юных журналистов и медиалидеров на самые разные тематики.

👁 И конечно, в нём есть свои фишки! А именно специальные QR-коды для просмотра видеороликов, лонгридов и прослушивания аудиоподкастов.
Показать полностью...



ВЫПУСТИЛИ НОВЫЙ СБОРНИК!
#НовостиЛЮЖ



Взгляд в медиабудущее — ЮНПРЕСС
ynpres.com

79 6 15 2.7K

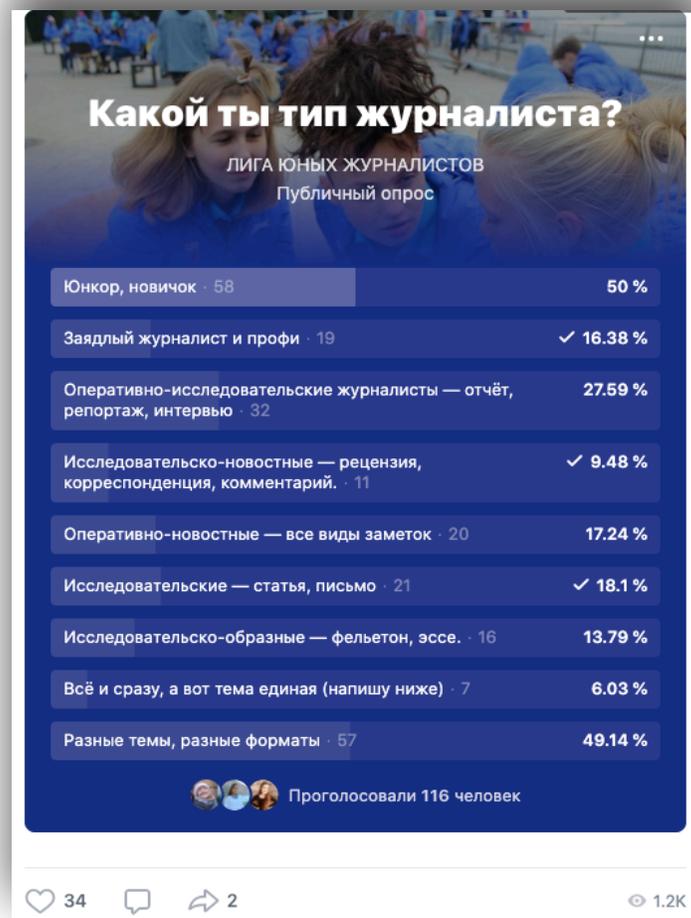


Целевое действие — это любая реакция, которую мы хотим получить:

- ◆ лайк
- ◆ просмотр/дочитывание поста до конца
- ◆ комментариев
- ◆ репост/сохранение в закладки
- ◆ голос в опросе
- ◆ открытие статьи
- ◆ пролистывание фотографий
- ◆ просмотр видео/прослушивание аудио



Почему только одно целевое действие?



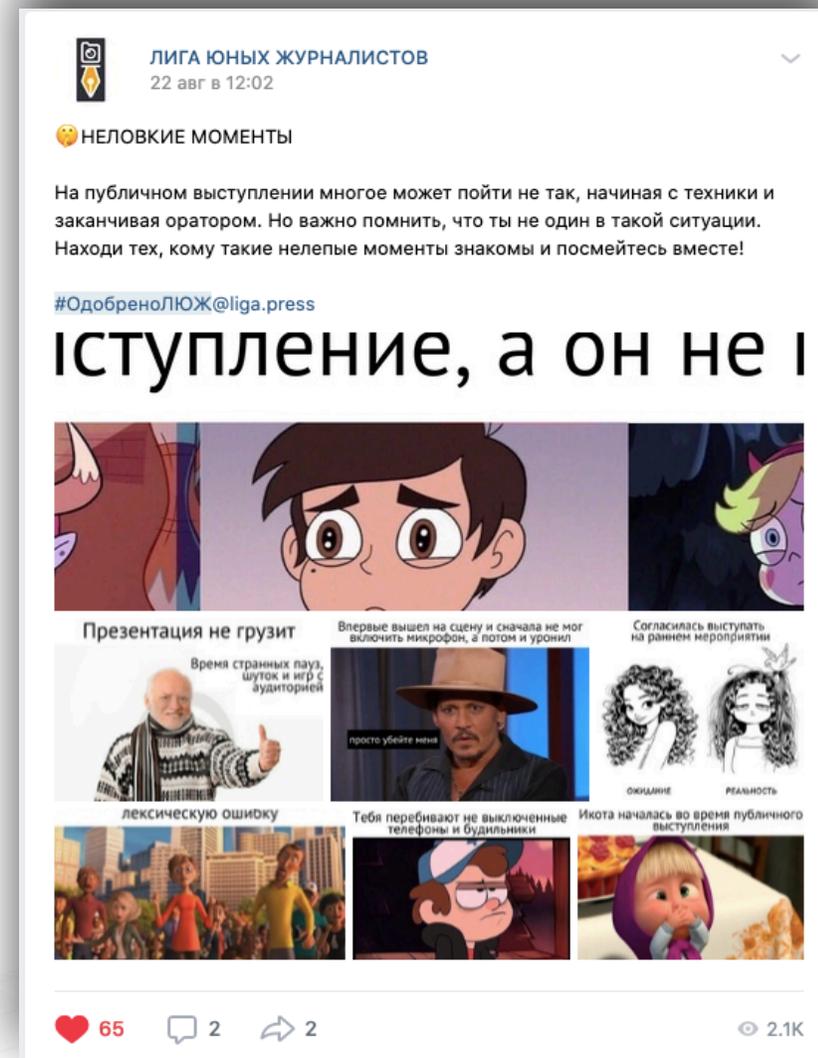
Посты на разные реакции

Лайк = выражение согласия, общности и поддержки

Комментарий = тема, на которую нельзя не высказаться

Репост = большие полезные посты

Голос в опросе = хочется посмотреть ответы/вопрос интересный и неожиданный



Меньше слов — больше смысла

Главред Проверка Справочник Биржа Книга Лавка

Чистота **Читаемость**

10 марта в ДМ "Квадрат" состоялся прекрасный полуфинал весенней серии игр по игре Что? Где? Когда? "Сила веры", в полуфинале приняли участие 12 команд из 11 школ района.

Мы были рады встрече с нашими старыми знакомыми, командами, которые уже принимали участие в нашем турнире осенью, но не менее радостно было, что турнир пополняется новыми участниками. И новички показали себя с прекрасной стороны, дав бой старожилам.

Тема игры была посвящена великим людям нашей страны, событиям, повлиявшим на мировую историю, победам на военном поприще и в мирное время. Ребята показали свои знания, проявили смекалку и командную работу.

7,2 балла из 10 по шкале Главреда

5 предложений
95 слов, 621 знак

14 стоп-слов. Основные проблемы: необъективная оценка
газетный штамп личное местоимение слабый глагол

В социальных сетях лучше использовать информационный стиль.



Основное положение информационного стиля: убираем **лишние слова**, добавляем смысл конкретными фактами.

Со стоп-словами

На сегодняшний день одной
из самых актуальных проблем
россиян является проблема
безработицы

Без стоп-слов

Россияне боятся безработицы



Без вводных слов

Нет

Этот смартфон, **бесспорно**, будет пользоваться спросом

Кстати, мы принимаем предзаказы уже сейчас

Качество смартфона, **мягко говоря**, не соответствовало рекламе

Нет

Предлагаем кредит на **максимально** выгодных условиях

Ну **очень** низкие цены на Айфоны!

Совершенно отвратительный сценарий

Да

Смартфон будет пользоваться спросом, потому что...

Принимаем предзаказы

Смартфон оказался паршивым

Да

Льготный кредит наличными для госслужащих под 12,3% годовых

Взломанные Айфоны за 20 000 рублей

Сценарий отвратительный: нет эволюции героев, логика нарушена, шутки несмешные

Без усилителей



Без голословной оценки

Нет

Это **очень богатый** парень

Да

Его состояние — 18,6 миллиардов долларов.
Он на сороковой строчке списка «Форбс»

Магазин **доступных** цен

Продукты и товары со скидкой для пенсионеров

Без штампов

Нет

Шаг за шагом мы движемся к завершению проекта

Да

Постепенно доделываем проект

Скорость интерфейса **хромает на обе ноги**

Интерфейс тормозит



Без паразитов
времени

Нет

В настоящее время

мы наблюдаем резкий спад курса
рубля

Да

Рубль падает

Без отглагольных
существительных,
лишающих текст
динамики

Нет

Оказываем услуги по созданию
и продвижению сайтов
и приложений

Проводятся ремонтные работы
дорожного полотна

Да

Создаем, запускаем
и продвигаем сайты
и приложения

Ремонтируем дорогу



4 советов для лучшего поста

1. Без «Всем привет!»: первые слова самые важные.
2. Не используем слова «лайк», «комментарий».
3. Один пост — одно целевое действие.
4. Важное — вперёд.

